

NA SLOVÍČKO S PREZIDENTEM...

Kolem největší světové výstavy motorek a čtyřkolek v Miláně můžete v Evropě potkat množství zajímavých osobností z čela největších světových výrobců. Jedním z nich je George Lin – prezident TGB, který nám zodpověděl pár otázek.

Pane prezidente, TGB má na českém trhu velmi dobré prodeje, jaká je pozice značky na dalších trzích Evropy, jako jsou ty největší Německo a Francie?

Na německém trhu jsme číslo jedna v kategorii LOF a na největším trhu, což je Francie, máme již několik let přední příčky v prodejnosti a u oblíbenosti u zákazníků.

TGB dosahuje stále lepších čísel na evropských trzích, ale jak to vypadá na těch dalších?





a skútrů již několik let. Já jsem u firmy od samého začátku již od roku 1965 a náš cíl byl vždy mít spokojené zákazníky a přinášet na trh kvalitní produkty.

Jaký podíl v produkci TGB zaujímají čtyřkolky a jaký skútry?

To je těžké říct, pokud chcete počítat objem tržeb nebo kusů. Na tržby je to poměr 30:70 ATV vs. skútry a na kusy 50:50.

Jezdíte vy sám na skútru nebo na čtyřkolce TGB?

Ano, samozřejmě jsem vyzkoušel a používám TGB skútry nebo čtyřkolky, ale díky pracovní vytíženosti na to nezbývá mnoho času. Ale mohu říct, že jsem vyzkoušel první i nejnovější produkt z továrny TGB...

A ten nám asi neprozradíte... Děkuji za rozhovor a přeji hodně úspěchů.

Otázky: Dan Pejzl
Foto: TGB

ROZHOVOR

inzerce

Myslíte asi trh Severní Ameriky (USA a Kanada). Ano, jedná se pořád o největší trhy se side by side a ATV. Připravujeme pro tento trh samozřejmě určité produkty, ale nemůžu být zatím konkrétnější. Prodáváme i v USA hodně skútrů, zejména v Kalifornii a na Floridě.

Cítíte stále nějaký silný potenciál někde ve světě?

Velký potenciál je také v jižní Asii, zejména Malajsie, Indonésie, kde se ale čtyřkolky nebo side by side budou využívat výhradně na práci. Ve srovnání například s Evropou, kde se používají především k zábavě.

Blade a Target jsou u nás velmi populární, připravuje TGB nějaké větší motory pro tyto stroje nebo je nahradí nějakými novými modely?

Samozřejmě také připravujeme velkoobjemové motory, ale pořád segment okolo 500 ccm je v Evropě nejpobulárnější.

Jaký je plánován budoucí směr vývoje čtyřkolek TGB?

Máme rozpracováno několik nových modelů a projektů, do budoucni s tím musí pracovat každý výrobce, ale mějte na paměti, že třeba vývoj jednoho typu ATV trvá několik let.

Čeho by chtěla značka TGB dosáhnout?

Naším cílem je vyrábět kvalitní produkty pro trhy v Evropě i USA. Myslím si, že již v Evropě zákazníci pochopili, že TGB vyrábí kvalitní ATV a skútry, a prodeje i pozice na trzích o tom mluví za vše.

Jaká je filosofie nebo vize značky TGB?

Jak jistě víte, TGB má velké zkušenosti s výrobou čtyřkolek